

Online-Tarif 2017

www.tagblattzuerich.ch

Home E-Paper Newsletter Tarife Todesanzeigen Vertrieb Disclaimer Kontakt

Das Tagblatt App Das ganze Tagblatt auf dem iPad oder dem iPhone lesen

Aktuell Kultur Züri-Babys Ausgang Video Fotos Echo Stichwort-Suche

Stadtratskolumne

Neues aus Amerika

Nein, ich schreibe hier nicht über die Präsidentschaftswahlen in den USA. Die aufmerksame Leserin...

Von: Raphael Golta

mehr ...

Raphael Golta

Züri-Babys

Zoë Cernanska Rodriguez

Grösse: 50 cm
Gewicht: 2920 g mehr ...

Video

Shadowland - WE LOVE ...

Zürich

Pomy Days Interview News Wir Zürcher Zoo intern

Wie die Kolumbianer in Zürich leben

Foto-Wettbewerb

Gegessen

Ist das wirklich Zürich im November? Dieses Leserfoto hat uns über die grauen Tage gerettet. Und wir hätten noch eine Frage dazu. Es gibt etwas zu gewinnen!

"Tagblatt"-Redaktor Sacha Beuth untersuchte mit einem Polizisten das Buffet im Restaurant Yan in Schwamendingen. Was die Beiden dabei aufdeckten, lesen Sie hier.

Die Angelones

Muss selbst ein Adventskalender noch einen pädagogischen Effekt haben? Darüber macht sich unsere Kolumnistin Rita Angelone gerade Gedanken. Hier gehts zu ihrer neuesten Kolumne

Klartext

In unserer demokratischen Schweiz haben wir das Privileg, selber entscheiden zu dürfen. Redaktorin Ginger Hebel fragt sich, warum man die Aussage "mir isch gliech!" so oft hört.

Lust und Frust der Woche

Dass Sparsamkeit die Mutter der Freiheit ist, ging kürzlich leider vergessen. Das findet FDP-Gemeinderat Raphael Kobler im aktuellen Lust und Frust. Was da seiner Meinung nach genau schief lief, lesen Sie hier

www.tagblattzuerich.ch

tagblattzuerich.ch bietet den Leserinnen und Lesern vielseitige Inhalte aus der **Zeitung der Zürcherinnen und Zürcher**. Zum Service-Angebot von tagblattzuerich.ch zählen zum Beispiel eine Züri-Partner-Vermittlung, ein Veranstaltungskalender und der interaktive Leserbrief-Channel. Ausserdem können sich die User als Videoreporter betätigen und ihre Filme selbst ins Tagblatt-TV hochladen oder ihre besten Fotoschnappschüsse einer interessierten Online-Leserschaft präsentieren.

Werbeformen und Kosten

Alle Preise in CHF exkl. MWST.

Werbeformen	Maxiboard	Leaderboard	Wideboard	Skyscraper	Halfpage Ad *	Rectangle	Billboard	Wallpaper/Roadblock	Interstitial
Format in Pixel	994 x 118	728 x 90	980 x 250	160 x 600	300 x 600	300 x 250	650 x 350	994 x 118 & 160 x 600 **	994 x 600
Gewicht in KB	60	40	80	40	60	40	90	80	150
CPM / TKP									
Run of Site	60	50	80	50	80	50	80	100	250
Wochenpreise									
Fixplatzierung	650	500	800	500	800	500	800	1000	

* Auch als **Monster-Sky** im Format 245 x 770 Pixel möglich.

** Der Skyscraper kann von unten oder von rechts an das Maxiboard anschliessen.

Beispiele der Werbeformen sind auf den Seiten 5 bis 7 dieser Dokumentation abgebildet.

CPM / TKP (cost per mille, Tausend-Kontakt-Preis) = Preis pro 1'000 Einblendungen des Werbemittels (Ad Impressions). **Run of Site** steht für die Platzierung des Werbemittels in allen Rubriken.

Aufpreis für **Expandable Ads**: +CHF 20.00 auf CPM. Für **Layer Ads** (Expandable Ads/Interstitial) ist ein gut sichtbarer «Close-Button» zwingend. Die Dauer der Einblendung ist auf 10 Sek. beschränkt. Sound muss per Default ausgeschaltet sein. Video Ads dürfen nicht «autorun» sein. **Interstitials** werden nur mit Capping ausgeliefert. Abweichungen nur auf Anfrage.

Wir behalten uns vor, Werbemittel aus technischen oder inhaltlichen Gründen abzulehnen.

www.tagblattzuerich.ch ist in **7 Rubriken** mit diversen Sub-Rubriken unterteilt:

- | | | | |
|------------|---------------|------------|----------|
| 1. Home | 3. Kultur | 5. Ausgang | 7. Fotos |
| 2. Aktuell | 4. Züri-Babys | 6. Video | 8. Echo |

Beraterkommission: 5% für anerkannte Media- und Werbeagenturen

Sonderwerbformen

Publireportage (Advertorial)

Die Publireportage wird im «Look & Feel» der redaktionellen Beiträge gestaltet und besteht aus einem Teaser und einer Artikel-Seite. Bilder und Texte werden vom Kunden angeliefert und von unserem Ad Management-Team aufbereitet. Als Teaser wird eine redaktionell aufgemachte Anriss-Box auf Home und in einer Rubrik nach Wahl platziert. Der Teaser linkt auf die Artikelseite. Umfang Artikelseite: max. 3'500 Zeichen inkl. Leerschläge und 4 Bilder inkl. Bildlegende (650 Pixel breit, Höhe variabel, ideal 365 Pixel). Der Text kann Verlinkungen und ein Logo enthalten.

Die **Teaser** werden automatisch mit dem ersten Bild und den ersten Zeilen Text der Artikelseite generiert.

Publireportage mit Teaser auf Home und in einer Rubrik nach Wahl: **CHF 1'000.00 pro Monat**

Die **Produktion** der Publireportage ist bis zu 1 Stunde Aufwand inbegriffen. Ein allfälliger Mehraufwand wird zu CHF 150.00/Std. verrechnet und vorgängig kommuniziert.

«Content Sponsoring»

Mit «Content Sponsoring» kann eine Werbebotschaft ganz gezielt im Umfeld eines spezifischen, regelmässig erscheinenden redaktionellen Gefässes platziert werden. Details und Tarife auf Anfrage.

«Channel Sponsoring»

Beim «Channel Sponsoring» wird eine neue Rubrik mit Inhalten des Kunden erstellt und in die Hauptnavigation integriert. Die Rubrik wird als Kooperation gekennzeichnet. Details und Tarif auf Anfrage.

Branding Week» (Homepage Takeover)

Bei einer «Branding Week» werden alle Werbeplätze von Home oder einer Rubrik exklusiv nur einem Kunden zur Verfügung gestellt. Zusätzlich kann der Hintergrund der Website individuell eingefärbt oder ein spezielles Hintergrundbild hinterlegt werden. Kalkulation auf Basis Page Impressions, **CPM 300.00**

Die **Produktion** des Brandings ist bis zu 1 Stunde Aufwand inbegriffen. Ein allfälliger Mehraufwand wird zu CHF 150.00/Std. verrechnet und vorgängig kommuniziert. **Format für das Hintergrund-Bild:** JPEG, 1680 x 1050 Pixel, max. 150 KB, JPEG oder GIF (nicht animiert), kann verlinkt werden.

Verlosungen

Wettbewerbe und Verlosung in der Rubrik „Wettbewerbe“ kosten **CHF 500.00 pro Monat**. Die Adressen der Teilnehmer können mit einer entsprechenden Anpassung der Teilnahmebedingungen (Disclaimer) dem Kunden zur Verfügung gestellt werden. Ansonsten zieht tagblattzuerich.ch die Gewinner nach dem Zufallsprinzip. Umfang: 1 Bild 650 x 365 Pixel, 800 Zeichen Text, das Teilnahmeformular wird erstellt.

Newsletter

Wöchentlicher Versand am Dienstag, aktuell 3'000 Abonnenten, verfügbare Werbeformate (Platzierung gem. Layout auf Seite 7):

- Maxiboard (994 x 118 Pixel, 60 KB) **CHF 300.00 pro Versand**
- Rectangle (300 x 250 Pixel, 40 KB) **CHF 300.00 pro Versand**

Volumenrabatte (nur Online)

Umsatz in CHF	Rabatt in Prozent
3'000.00	5%
7'000.00	9%
14'000.00	13%
25'000.00	18%
38'000.00	22%
50'000.00	25%
65'000.00	28%

Mediadaten tagblattzuerich.ch (Monats-Durchschnittswert April – Okt. 2016, Quelle: Google Analytics)

Aufgerufene Seiten (Page Impressions)	Besuche (Visits)	Besucher (Unique Clients)
65'000	32'000	26'000

Technische Angaben

GIF, JPEG, HTML, DHTML, FLASH, TAGinTAG, andere Formate nur nach Rücksprache.

Damit unser Adserver die Klicks auf Flash-Werbemitteln zählen kann, muss die Ziel-Adresse dynamisch übergeben werden (getURL).

Anlieferung der Werbemittel

Per E-Mail an:	tagblattzuerich@dreicom.ch
Standardformate:	3 Arbeitstage vor Start
Sonderwerbeformen:	5 Arbeitstage vor Start

Verkauf und Beratung Online

Im Auftrag des Tagblatt der Stadt Zürich:

Dreicom AG
Langstrasse 11
8004 Zürich

Tom Uebersax (Verkaufsleiter)
Tel. +41 (0)44 508 00 93
Mobile +41 (0)79 224 38 08
E-Mail tom.uebersax@dreicom.ch

Platzierung der Werbemittel

(photoshop-simulierte Beispiele)

Leaderboard

Das Tagblatt App
Das ganze Tagblatt auf dem iPad oder dem iPhone lesen.

Die Inhalte begleiten dich auf jedem Gerät.

Willkommen bei "Tagblatt" Online

APOLLO BROWN & GUILTY SIMPSON (USA)

15.02.2013 22:00 Uhr - 16.02.2013 00:00 Uhr
Veranstalter: Stall 6
Detroit Dream Team die Apollo Brown und Guilty Simpson kennen

Skyscraper

Das Tagblatt App
Das ganze Tagblatt auf dem iPad oder dem iPhone lesen.

Restaurant Sweet Basil

Restaurant Grotto Reale

Rosaly's Restaurant und Bar

Taverna Catalana

Findus

100% Schweizer Biofleisch

100% Weizen-Qualität

www.findus.ch

Maxiboard

Emirates verbindet Denker, Träumer und Entdecker.
Hello Tomorrow.

Willkommen bei "Tagblatt" Online

APOLLO BROWN & GUILTY SIMPSON (USA)

15.02.2013 22:00 Uhr - 16.02.2013 00:00 Uhr
Veranstalter: Stall 6
Detroit Dream Team die Apollo Brown und Guilty Simpson kennen

Rectangle

/

Halfpage Ad

Frühlingsneuheiten.

ab 49.90

interio

Willkommen bei "Tagblatt" Online

swatch

Progressive Grooves

15.02.2013 23:00 Uhr - 16.02.2013 00:00 Uhr
Veranstalter: Stars Club

Wideboard

Jetzt gibt es zu jedem Samsung Galaxy Tab 2 10.1 gratis Zubehör im Wert von 100 CHF!

Lederhülle + Tischständer + USB Connector

Willkommen bei "Tagblatt" Online

APOLLO BROWN & GUILTY SIMPSON (USA)

15.02.2013 22:00 Uhr - 16.02.2013 00:00 Uhr
Veranstalter: Stars Club

Wallpaper A (Skyscraper stösst von unten an das Maxiboard)



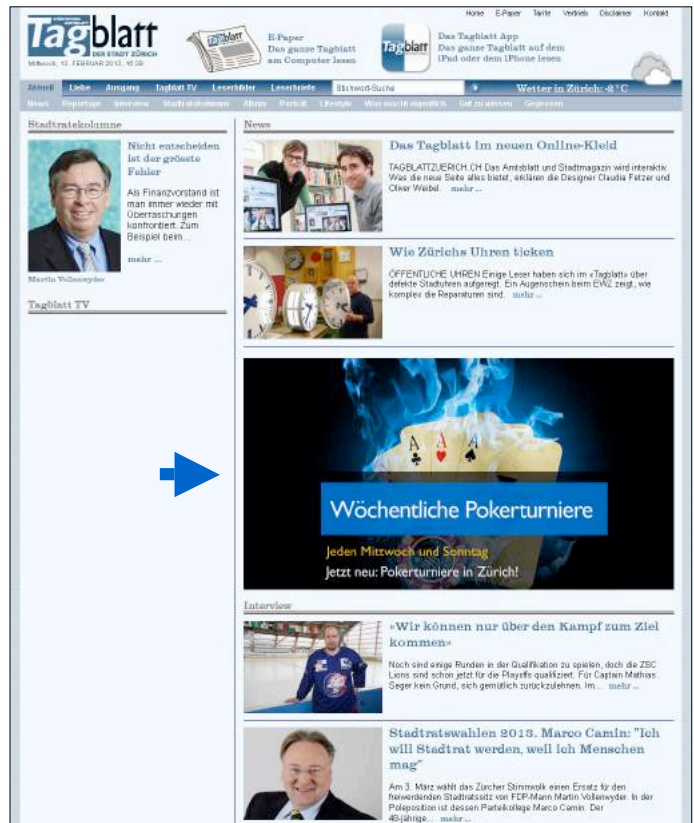
Wallpaper B (Skyscraper stösst von rechts an das Maxiboard)



Interstitial



Billboard



Branding



Das Billboard kann nur auf den Auftaktseiten platziert werden.

Publireportage Teaser

Das Tagblatt im neuen Online-Kleid
TAGBLATTZÜRICH.CH Das Amtsblatt und Stadtmagazin wird interaktiv. Was die neue Seite alles bietet, erklären die Designer Claudia Fetzter und Oliver Weibel.

Reportage
Für ein Leben ohne Ketchup
Am 2. März stimmt das Volk über die Verriegelung der Hauswörter ab. Ein Sprachrohr für Schüler die «Haus» hassen? Das <Tagblatt> war dabei.

Publireportage Artikelseite

Gehört BabyNes schon zu Ihrer Familie?
Von Jan Stroter

TAGBLATTZÜRICH.CH Das Amtsblatt und Stadtmagazin wird interaktiv. Was die neue Seite alles bietet, erklären die Designer Claudia Fetzter und Oliver Weibel.

Print, Web und Social Media noch stärker mit Medien ist das ein Gesetz der Stunde. Auch die App und sein neues Online-Auftritt machen die Geschichte. Das Amtsblatt und Stadtmagazin wurde das «Tagblatt»-Online in Zusammenarbeit mit dem Zürcher Kommunikationsdesigner Claudia Fetzter und dem Webdesigner Oliver Weibel. Der Nutzer ist im Vordergrund. Zum einen ganz klassisch. Und können die Leser jetzt direkt kommentieren, auf Facebook oder Twitter teilen. Zudem gibt es «Tagblatt-Online-Artikel». Zum anderen enthält ganz andere Anwendungen. «Nutzer» sollen Beiträge wie Filme, Bilder und Veranstaltungstipps hochladen sowie Leserbrevets verfassen, erklärt Programmierer Oliver Weibel. Nicht nur für unsere Leser, auch für Firmen, Geschäfte oder Vereine bieten. Tools wie beispielsweise der neue Tagblatt eine attraktive, zielgenaue Werbepattform. Wer die Stadt weiterhin lieber als Fotograf erkundet, kann seine Schnappschüsse und Kurzberichten umgeben. Stimmungen als Lesende in der Online-Galerie publizieren. Interaktiv kommt auch die Veranstaltungskalender dabei. Neben er jeden Veranstalter die Möglichkeit bietet, seine Anlässe gleich selber auf die Website der User selber hochladen. Behalten Sie Ihre Inhalte und Ihre E-Mail.

ches und eleganten Webdesign und die schickste soziale Themen, umschreibt in Print-Ausgabe darf sich nicht d. ästhetisch, von der Lieberklärung. Ebenso ist das bleibt also seiner Geschichte

www.tagblattzuerich.ch

zurück zu News

Artikel bewerten
5.0 / 5 (1 Stimme) Ihre Bewertung: 5
Gefällt mir 0
Kommentar schreiben

Leserkommentare
Keine Kommentare
Kommentar schreiben

Newsletter (Maxiboard, Rectangle)

Tagblatt – für Zürich unverzichtbar
Newsletter vom 11. Februar 2014

Emirates verbindet Denker, Träumer und Entdecker.
Hello Tomorrow.

Züri-Leserbild der Woche
Ein Hammbild. Finden wir. Vorapen-Chicago pur. Zürich ist und bleibt die schönste Stadt der Welt. Eingesandt von Peter Lehmann. Kleben Sie sich durch weitere Zür-Bilder. Und noch besser: Senden Sie uns Ihr Zür-Bild. Es gibt jede Woche Einkaufsgutscheine von OTTO's zu gewinnen. Zu den Leserbildern

Das ist die jüngste Gemeinderätin
Maja ist gamesüchtig!

Die neu gewählte Anushka Früh (SP) ist die jüngste Gemeinderätin in Zürich. Die 21-Jährige verrät, wie sie ihre Aufgabe im Parlament angehen will. Zum Interview

Bis jetzt hatte unsere Katschante nur Miled übrig für Gerni. Warum sich das radikal geändert hat, lesen Sie hier

Der Tsching in mir
Anzeige
Frenkel nervt

Angenehm Erinnerungen an ihre Zeit als Mädchen im Glarnerland. Thema: Überfremdungsinitiative von James Schwarzenbach. Mehr

• SEE COLLECTION swatch

Unser Kolumnist Beni Frenkel hat sich mal wieder ein paar Feinde geschaffen. Grund: Eine Veitstour durch den Friedhof. Leserbriefe und Kommentare

Newsletter abbestellen | Weiterempfehlen | Einstellungen bearbeiten