# Tagblatt der Stadt Zürich

Die Stadtzeitung am Mittwoch

## Tarif 2018

**Zürichs meistgelesene Stadtzeitung**

**Auflage:** 127 950 (WEMF 2017)
**Leser:** 126 000 (MACH Basic 2017-2)

## Ansprechpartner

Lucia M. Eppmann
Geschäftsführende Chefredaktorin
Telefon 044 248 63 75
lucia.eppmann@tamedia.ch

Daniel Fritsche
Verkaufsleiter
Telefon 044 248 65 37
daniel.fritsche@tamedia.ch

Guido Helbling
Senior Key-Account Manager
Telefon 044 248 63 88
guido.helbling@tamedia.ch

René Rais
Kundenberater Gastronomie
Telefon 044 202 16 66
Mobile 079 356 92 42
info@gastrowbg.ch

Monika Herrmann
Assistentin Geschäftsleitung / Redaktion
Telefon 044 248 65 38
monika.herrmann@tamedia.ch

## Annahmestellen

Hauptgeschäft Empfang:
Werdstrasse 21
Telefon 044 248 42 11

Oerlikon:
Edisonstrasse 5
Telefon 044 311 96 30

Inserate online aufgeben:
www.adbox.ch

Es gelten die Insertionsbedingungen des Tagblatts.
www.tagblattzuerich.ch

## Inseratedisposition

Tagblatt der Stadt Zürich AG
Werdstrasse 21
8021 Zürich

Telefon 044 248 65 10

inserat@tagblattzuerich.ch
www.tagblattzuerich.ch

# Tarife

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Inserate** | mm sw | 2.38 | **Inserate mit Textanschluss** | mm sw | 3.10 | **Chiffre-Gebühr** | pro Erscheinen CHF 25.– |
| | mm farbig | 3.19 | | mm farbig | 4.17 | | |

| | **1/1 Seite** 205 x 300 mm | **1/2 Seite quer** 205 x 150 mm | **1/2 Seite hoch** 101 x 300 mm | **1/4 Seite quer** 205 x 75 mm | **1/4 Seite hoch** 101 x 150 mm | **Eckanzeige** 101 x 100 mm |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Inserate auf Anzeigenseite** | sw 5 712.–<br>4f 7 656 .– | sw 2 856.–<br>4f 3 828.– | sw 2 856.–<br>4f 3 828.– | sw 1 428.–<br>4f 1 914.– | sw 1 428.–<br>4f 1 914.– | sw 952.–<br>4f 1 276.– |
| **Inserate mit Textanschluss** | sw –<br>4f – | sw 3 720.–<br>4f 5 004.– | sw 3 720.–<br>4f 5 004.– | sw 1 860.–<br>4f 2 502.– | sw 1 860.–<br>4f 2 502.– | sw 1 240.–<br>4f 1 668.– |

| | **Kopffeld front** 49 x 56 mm | **Balken front** 205 x 50 mm | **Kopffeld letzte Seite** 49 x 56 mm | **Balken letzte Seite** 205 x 50 mm | **Inselanzeige** 101 x 80 mm | **Umschlag 4f** 2 oder 4 Seiten |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Inserate nur mit Textanschluss** | 4f 738.– | 4f 2 160.– | 4f 636.– | 4f 1 819.– | 4f 1 668.– | 2 S. 21 172.–<br>4 S. 36 857.– |

## Todesanzeigen

mm sw 2.38 / mm farbig 3.19 / 10% Rubrikenrabatt

## Publireportagen

Feiern Sie ein Firmenjubiläum? Planen Sie einen Tag der offenen Tür? Wollen Sie ein neues Produkt, eine neue Dienstleistung einführen? Oder wollen Sie ganz einfach mal Ihr Geschäft und Ihr Team vorstellen? Und Sie finden, Sie wollen aus einem speziellen Grund kein klassisches Inserat schalten? Dann gibt es beim Tagblatt der Stadt Zürich die Möglichkeit, eine Publireportage zu platzieren. Sie stellen mit Text und Bild Ihr Geschäft, Ihr Produkt vor, weisen auf einen speziellen Anlass hin und bieten vielleicht auch noch was für die Leserschaft an.

**Format**
1/1 Seite = 205 x 300 mm
1/2 Seite = 205 x 150 mm
1/4 Seite = 101 x 150 mm

**Preis**
1/1 Seite CHF 7 656.–, abzüglich 50 % Publirabatt
1/2 Seite CHF 3 828.–, abzüglich 50 % Publirabatt
1/4 Seite CHF 1 914.–, abzüglich 50 % Publirabatt

**Insertionsschluss**
Jeweils Freitag 10.00 Uhr

## Verlagsreportage

Ihre Verlagsreportage erscheint im Tagblatt-Layout. Sie bezahlen dafür einen Zuschlag von 20 Prozent, profitieren dafür aber von einer noch besseren Wirkung. Informieren Sie sich direkt bei unserem Beratungsteam über diese neue Werbemöglichkeit.
Anzeigenstrasse auf Anfrage.

**Format**
1/1 Seite = 205 x 300 mm
1/2 Seite = 205 x 150 mm

**Preis**
1/1 Seite CHF 9 187.–
1/2 Seite CHF 4 593.–

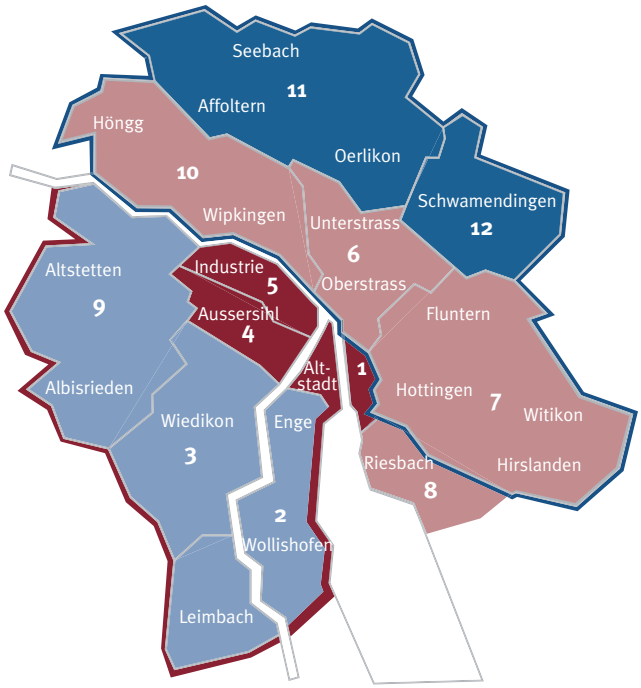
# Themenseiten

Publizieren Sie Ihr Inserat auf den Themen-Seiten im Tagblatt und profitieren Sie von zusätzlichen Gratis-Pressetexten im redaktionellen Umfeld (je nach Inseratevolumen).

| | Jan. | Feb. | Mär. | Apr. | Mai | Jun. | Jul. | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Mode & Schönheit** | 4. | 7. | 7. | 4. | 3. | 6. | 4. | 2. | 5. | 3. | 7. | 5. |
| **Fachgeschäfte in Zürich** | 24. | 14. | 14. | 18. | 23. | 27. | 11. | 15. | 26. | 24. | 14. | 12. |
| **Goldene Generation** | 10. | 14. | 14. | 11. | 9. | 13. | 11. | 8. | 12. | 10. | 14. | 5. |
| **Gesundheit & Fit** | 17. | 21. | 28. | 18. | 16. | 20. | 25. | 15. | 19. | 17. | 28. | 19. |
| **Zahnprothetiker** | 17. | 21. | 21. | 25. | 16. | 20. | 18. | 22. | 19. | 17. | 21. | 12. |
| **Züri Gastro** | 24. | | 21. | | 3./23. | 13. | 4. | 29. | 26. | 31. | 21. | 12. |
| **Essen & Genuss** | 31. | 28. | 28. | 25. | 30. | 27. | | | 12./19. | 24. | 28. | 19. |
| **Garten** | | | 21. | 25. | 23. | | | 29. | 26. | 24. | | |
| **Bildung** | 17. | | | 4. | | 6. | | 22. | | 3. | | |

# Beilagen

Verteilen Sie Ihren Werbeprospekt mit dem Tagblatt zielsicher und direkt. Das Tagblatt enthält das amtliche Publikationsorgan der Stadt Zürich und ist dadurch auch in Briefkästen mit «Stopp Werbung»-Kleber willkommen.




## Buchung nach Stadtgebieten

| | Stadtkreise | Exemplare | Kosten CHF |
|---|---|---|---|
| Innenstadt | 1, 4, 5 | 15 800 | 2 847.– |
| Nord | 11, 12 | 29 322 | 5 244.– |
| Nord Total | 6, 7, 10, 11, 12 | 64 497 | 10 970.– |
| ZH Aktiv | 6, 7, 8, 10 | 40 601 | 6 759.– |
| Süd | 2, 3, 9 | 42 285 | 7 575.– |
| Süd Total | 1, 2, 3, 4, 5, 9 | 58 085 | 10 420.– |

## Buchung nach Stadtkreisen

| Stadtkreis | Exemplare | Kosten CHF |
|---|---|---|
| 2 | 10 332 | 2 081.– |
| 3 | 15 675 | 2 497.– |
| 6 | 11 980 | 1 615.– |
| 7 | 10 960 | 2 047.– |
| 8 | 5 426 | 1 032.– |
| 9 | 16 278 | 2 997.– |
| 10 | 12 235 | 2 064.– |

## Buchung Gesamtauflage*

| Gewicht | Druckauflage | Kosten CHF |
|---|---|---|
| bis 100 g | 130 000* inkl. 1 000 Zuschuss | 22 971.– |

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Stand Dezember 2016.

* Gesamtauflage inkl. Direktlieferungen und Postzustellungen

# Rabatte

## Frankenabschluss

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 400.– | = | 4 % | 132 000.– | = | 13 % |
| 9 900.– | = | 5 % | 154 000.– | = | 14 % |
| 16 500.– | = | 6 % | 176 000.– | = | 15 % |
| 33 000.– | = | 8 % | 198 000.– | = | 16 % |
| 55 000.– | = | 10 % | 220 000.– | = | 17 % |
| 88 000.– | = | 11 % | 242 000.– | = | 18 % |
| 110 000.– | = | 12 % | 275 000.– | = | 20 % |

## Wiederholungsrabatt

**Inserate**

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 x | = | 3 % | 3 x | = | 5 % | 6 x | = | 10 % | 13 x | = | 12% |
| 26 x | = | 15 % | 39 x | = | 17 % | 52 x | = | 20% | | | |

Sujetwechsel nur bei gleichzeitiger Bestellung und gleichem Format möglich. Gilt auch für Prospektbeilagen. Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

## Beraterkommission

5 % BK auf Anzeigen für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen;
2,5 % BK auf Beilagen; JUP 2 – 5 %.

ZEWO Rabatt: 50% auf Anzeigen und Beilagen. Keine weiteren Rabatte, kein Rubrikenrabatt, kein WH-Rabatt, kein Abschlussrabatt, keine BK, keine Vermittlerkommission.

## Sonderrabatte

**Anzeigenstrassen:**
ab zweiter Seite (pro Seite) 25 %. Zusätzlich zu diesem Rabatt kann der kundenspezifische Frankenabschluss abgezogen werden.

# Technische Daten

## Formate

| **Grundformate** | **Breite x Höhe** | **Inhalt** |
|---|---|---|
| Tabloid | 235 x 320 mm | |
| Satzspiegel 1/1-Seite | 205 x 300 mm | 2400 mm |
| Pano | 434 x 300 mm<br>18 Spalten x 300 mm | 5400 mm |

**Spaltenbreite und Spaltenmasse**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Anzahl Spalten | 2 | 4 | 6 | 8 |
| Breite in mm | 49 | 101 | 153 | 205 |

## Druck

| | |
|---|---|
| **Druckverfahren** | ISO 12647-3 |
| **Auflösung** | 200 dpi |
| **Rasterweite** | 60L/cm |
| **Punktform** | Kettenraster (elliptische Punktform) |
| **Druckzunahme** | Bei 50% C/M/Y/S = 26% (nach Murray-Davis-Formel) |
| **Rasterpunkt** | Erstdruckender Ton 2%. Bei Bildabschluss 3%. In der Tiefe 9% |
| **Flächendeckung** | Max. 240% |
| **Graubalance** | Cyan 30%, Magenta 24%, Yellow 24% |

## ICC-Profil

Kann unter www.pdfx-ready.ch heruntergeladen werden. **Sonderfarben** müssen über Skalafarben aufgelöst werden. **Proofs** müssen den Anforderungen von ISO 12647-3 entsprechen. Zur Überprüfung muss ein Ugra/Fogra-Medienkeil V.2.0. als Kontrollelement vorhanden sein.

## Datenaufbereitung

Übermitteln Sie uns immer PDF-Files. Einstellungen finden Sie unter www.pdfx-ready.ch. Nur ausnahmsweise und nach Absprache akzeptieren wir generische Files. Die Dokumentgrösse muss dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.

## Datenübermittlung

**E-Mail** inserat@tagblattzuerich.ch

## Rückgabe von Druckunterlagen

Originalvorlagen, CDs und DVDs werden nur auf Wunsch zurückgesandt.

## Todesanzeigen

Todesanzeigen erscheinen auch auf unserem Trauerportal **www.sich-erinnern.ch** (Laufzeit mind. 2 Jahre).

## Insertionsschluss

**Inserat- und Druckmaterialschluss** jeweils Montag 08.30 Uhr

**Es gelten unsere allgemeinen Insertionsbedingungen (siehe advertising.tamedia.ch).**

## Preise für Vorstufe und Satzarbeiten

| | |
|---|---|
| **Einfache Gestaltung** | CHF 30.– inkl. 1 Gut zum Druck (digital) |
| **Individuelle Gestaltung** | CHF 60.– inkl. 1 Gut zum Druck (digital) |
| **Korrekturen** | Je nach Aufwand wird ein Stundenansatz verrechnet |
| **Stundenansatz** | CHF 85.– / je 1/2 Stunde<br>CHF 170.– / je Stunde |
| **Jedes weitere Gut zum Druck** | CHF 10.– |

## Beilagen*

| | | |
|---|---|---|
| **Formate** | **Mindestformat**<br>105 x 200 mm | **Maximalformat**<br>230 x 310 mm |
| **Papiergewicht** | Nach Absprache | |
| **Falzvorschrift** | Gefalzte Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen (längere Seite der Beilage); Antwortkarten sind innen aufzukleben, quer, im Abstand von 20 mm zu Falz und Kopf bzw. Fuss. | |
| **Anlieferung** | Frühestens 1 Woche und spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen; Beilagen sind mit der Aufschlagsseite (1. Seite) nach unten, zu mind. 50 Exemplaren unverschränkt, nicht bandiert auf EUR-Paletten abgestapelt anzuliefern. Anzuliefernde Menge: Anzahl Exemplare + 1000 Exemplare Zuschuss. | |
| **Anmeldung** | Die Anlieferung ist telefonisch oder per E-Mail anzumelden: Telefon 044 248 49 58, E-Mail rota.logistik@tamedia.ch | |
| **Lieferadresse** | DZZ Druckzentrum Zürich AG<br>Anlieferung & Beschaffung, Tor 18<br>Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich | |
| **Zuschlag Fremdinserate** | Für Fremdinserate werden pro Sujet/Seite mit 20 % einer vierfarbigen Anzeigenseite belastet. | |
| **Grundsätzliches** | Beilagen unterstehen den Insertionsbedingungen des Amtsblattvertrages. Der Verlag behält sich vor, Beilagen ohne Nennung von Gründen abzuweisen. (Genaue technische Daten erhalten Sie von uns bei Bestellung.) | |
| **Lieferung** | Franko Domizil (ohne Steuerbelastung, z. B. Mehrwertsteuer, Verzollung) | |

*Das Nichteinhalten der technischen Angaben und/oder Bestimmungen für Prospektbeilagen kann Gebühren nach sich ziehen.